

Creativ Briefing LearningCenter

Entwicklung der Gesamterschienenung für die Marke LearningCenter 2D und 3D: Corporate Identity

Im 2-Dimensionalen Bereich

- Corporate Design – Branding, Logo, Erscheinung, Briefschaften, Online Auftritt, Visitenkarten
Branding: Markenwahrnehmung in ihrer Gesamtheit
- Packaging: Verpackungen, Papiere, Tüten etc.
- Kundenkarten, Geschenkkarten

Im 3-Dimensionalen Bereich

- Signage, Beschriftungen, Umsetzung Logo
- Corporate Retail Design / Corporate Retail Interior (Ladengestaltung und Road Shop)
- Eventmodule, Give Aways

Kunde:

Unser Auftraggeber ist ein neu gegründetes Unternehmen in Winterthur. Sie wollen mit der Idee des Lernmobiles den Markt für Lernmaterial erobern.

Zielgruppe:

Sehr heterogene Zielgruppen: Kinder, Jugendliche und Erwachsene, die sich bilden möchten

Vorgehensweise:

Die Arbeit der Grafik 2, resp. das vom Kunden gewählte Logo und grafische Konzept zeigt die gestalterische Grundrichtung auf die vom GAD 2 in der 3D Welt weitergeführt werden muss.

Rahmenbedingungen:

Siehe Informationen im Anhang

- *Anwendungen im 2D Bereich*
- *Anwendungen im 3D Bereich:*
- *Shopmobil*, resp. der Bus bildet den räumlichen Rahmen. Alles, Ausstellung, Verkauf, kleiner Vorrat, findet im Shopmobil Platz. Der Bus muss unterschiedlich bestückt werden können. Das heisst, wenn der Bus zu einer Alterslerngruppe fährt, soll auch alles für diese Gruppe bestückt werden können, usw.
- *Ladenlokale* in Winterthur und im Bhf. Zürich

Arbeitsergebnisse:

- Notizen zum Briefing, Recherche, Analyse mit Schlussfolgerungen und Dokumentation
- Die Ideensuche mit Kriterienkatalog
- Entwurf und Entwicklungsweg der gewählten Idee darstellen
- Corporate Design – "Big Picture" - visualisieren
- Shopmobil und Ladenbauelemente in Zeichnung und Modell präsentieren

- Papierformate A4 / A3 ausgedruckt

- Modell und Fotos zur Verfügung stellen und abgeben

Verantwortlich:

Einführung und Gesamtkoordination Corporate Identity Projekt: Felix Keller

Gesamtleitung Grafik: Stefan Zervas

Gesamtleitung Design: Felix Keller

Kundenseitig: Christoph Karl Knecht

Bewertet wird:

- Vollständigkeit der Arbeit
- Auseinandersetzung mit Briefing, Recherche, Analyse
- Auseinandersetzung mit Ideen, Entwicklung und Vorschlag
- Präsentation der Arbeit
- Dokumentation

Termine:

**Projektstart Freitag 18. November 2011 / mit Kunde
Gemeinsam Grafik 2 und GAD 2**

Termine Grafik 2 Donnerstag 24. November 2011
 Donnerstag, 1. Dezember 2011
 Freitag, 2. Dezember 2011, 13.30h Schulterblick / Zwischenpräsentation
 Donnerstag, 15. Dezember 2011
 Freitag, 16. Dezember 2011, Präsentation 10.15h – 12.00h

Termine GAD 2 Donnerstag 26. Januar 2012
 Freitag 27. Januar 2012
 Donnerstag 2. Februar 2012
 Freitag 3. Februar 2012 / Gesamtprojektpräsentation 15.00h – 17.00h

Copyrights:

Dieses Projekt und Teile davon sind Eigentum von Gestaltungsschule Punkt G, Zürich und dürfen ohne ausdrückliche Zustimmung von Gestaltungsschule Punkt G weder ausgeführt, kopiert, verwendet, weiterbearbeitet oder Dritten zugänglich gemacht werden. Der Empfänger anerkennt dies bei Entgegennahme der Unterlagen und Arbeiten. © 2011 Gestaltungsschule Punkt G, Zürich